

## **Конкурс «Регионы – устойчивое развитие»**

### **ПОЛОЖЕНИЕ**

О выделении грантов Инициаторам проектов для реализации инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры

Документ утвержден Попечительским советом Конкурса «Регионы – устойчивое развитие» (далее – Попечительский совет) (протокол заседания от 28.11.2024 года) и содержит правила реализации инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры, с применением грантовой поддержки во исполнение норм Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025), Постановления Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", Приказа Минэкономразвития России от 22.01.2024 № 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма", Распоряжения Правительства РФ от 25.04.2024 № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», Национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" и следующих государственных программ "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", "Развитие здравоохранения", "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", "Развитие туризма", "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Документ размещен на сайте: <https://infra-konkurs.ru/>

#### **Статья 1: Основные положения**

- 1.1** Настоящее Положение разработано в целях реализации адресного грантового финансирования, направленного на реализацию инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры.
- 1.2** Настоящее Положение определяет порядок предоставления грантов Победителям Конкурса «Регионы – устойчивое развитие» (далее – Победитель Конкурса и Конкурс соответственно), согласно Положению о Конкурсе, в размере, не превышающем 20% от суммы затрат на разработку проектно – сметной документации, строительно – монтажных работ, закупку модульных конструкций, специализированного оборудования, мебели, программного обеспечения по управлению объектом.
- 1.3** Данные средства направляются на выполнение (оказание) аккредитованными Генеральным партнером Конкурса компаниями, по заказу Инициатора проекта, работ (услуг), а также приобретение имущества или имущественных прав (далее для целей настоящего Положения совместно именуемые «Продукция»), в целях содействия реализации инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры (далее – Проекты). Перечень Продукции, а также условия предоставления грантов, утверждается решением Попечительского совета.
- 1.4** Документы, направляемые Инициатором проекта в Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса), подаются в виде скан-копий подписанных документов в формате PDF.
- 1.5** Гранты предоставляются в пределах лимита компенсационного фонда, сформированного на текущий год за счет членов Экспертного совета Конкурса.

## Статья 2. Термины и определения

**2.1** В настоящем положении используются следующие термины и определения:

<b>Заявка</b>	Перечень документов оформляемые в определенной форме и порядке с указанием проекта, связанного с развитием туризма и туристической инфраструктуры, для получения внебюджетного финансирования и грантового финансирования в соответствии с условиями настоящего Положения (Приложение №1 к Положению)
<b>Грант</b>	денежные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно юридическими лицами, на осуществление проектов на условиях, предусмотренных конкурсом и в размере, не превышающем 20% от бюджета проекта.
<b>Генеральный партнер Конкурса</b>	АНО «Центр развития и поддержки субъектов инновационного и инвестиционного предпринимательства "Мира"
<b>Инвестиционный проект</b>	Инвестиционный проект, связанный с развитием туризма и туристической инфраструктуры, предусматривающий выполнение строительных работ и/или приобретение оборудования.
<b>Продукция</b>	Выполняемые (оказываемые) третьими лицами по заказу Инициаторов проектов работы (услуги), а также приобретаемое имущество или имущественные права.
<b>Поставщик</b>	Аккредитованная конкурсом организация, осуществляющая производство, продажу или разработку требуемого товара, или оказывающая соответствующие услуги инициатору проекта
<b>Инициатор проекта</b>	Юридическое лицо, подавшее Заявку в Оргкомитет Конкурса на реализацию проекта, связанного с развитием туризма и туристической инфраструктуры, за счет внебюджетных источников финансирования.
<b>Туризм</b>	Туризм - отрасль экономики непроеизводственной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах. Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
<b>Туристическая инфраструктура</b>	Объекты капитального строительства, предприятия, сети и иные объекты, используемые для обслуживания туристов и функционирования туристической отрасли.

**Статья 3. Цели и задачи адресного грантового финансирования, направленного на реализацию инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры в соответствии с настоящим Положением.**

**3.1. Целями** адресного грантового финансирования, направленного на реализацию инвестиционных проектов, связанных с развитием туризма и туристической инфраструктуры являются:

- 3.1.1** усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;
- 3.1.2** унификация качества туристских услуг в Российской Федерации;
- 3.1.3** снижение рисков и повышение доходности инвестиций в отрасль через управляемое

- целостное развитие цепочек формирования комплексного туристского продукта и туристско-рекреационных кластеров;
- 3.1.4** проведения регулярной сертификации и оценки деятельности участников отрасли для подтверждения классификации подотраслей с участием СРО и сертифицированных экспертных организаций;
- 3.1.5** создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

**3.2. Задачами** адресного грантового финансирования, направленного на реализацию инвестиционных проектов, являются:

- 3.2.1.** реализация возможности участия в туристско-рекреационных кластерах и использования Единой электронной карты туриста и интеграции в Национальный туристический портал;
- 3.2.2** координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации;
- 3.2.3** осуществление централизованной диспетчеризации туристических потоков в интеграции с оказанием транспортных услуг и услуг размещения на всей территории Российской Федерации;
- 3.2.4** создание тематических туров (исторических, этнографических, экологических) с лекциями, мастер-классами и интерактивными экскурсиями;
- 3.2.5** организация этнографических музеев под открытым небом (типа «этнодеревень») с участием местных жителей;
- 3.2.6** создание культурно-образовательных центров при музеях с интерактивными экспозициями;
- 3.2.7** создание тематических туров (исторических, этнографических, экологических) с лекциями, мастер-классами и интерактивными экскурсиями;
- 3.2.8** организация «культурных кластеров» (театры, библиотеки, галереи) в малых городах;
- 3.2.9** системное использование механизмов саморегулирования для обеспечения не только уровня качества услуг, но также добросовестности и согласованности действий участников цепочек формирования брендового туристского продукта и туристско-рекреационных кластеров;
- 3.2.10** использование инструментов финансовых рынков для объективной независимой оценки сущностных результатов реализации Стратегии развития отрасли (включая прямую и косвенную эффективность применения мер государственной поддержки), и одновременно для снижения стоимости привлечения инвестиций в отрасль;
- 3.2.11** повышение эффективности за счет формирования общей инфраструктуры (информационной, финансовой, логистической и т.п.), а также за счет тиражирования «лучших практик» и «коробочных решений»;
- 3.2.12** обеспечение управляемости развития отрасли за счет концентрации ресурсов, полномочий и ответственности в едином центре контроля и принятия решений;
- 3.2.13** развитие отрасли посредством участия в программах межрегиональных брендированных туристско-рекреационных кластерах (далее - МБТРК), объединяющих туристские и рекреационные возможности нескольких субъектов Российской Федерации под единым узнаваемым брендом, поскольку модель МБТРК облегчает развитие и продвижение туристских брендов, позволяет связывать территории различных субъектов Российской Федерации в единую систему маршрутов, обеспечить управление туристическими потоками, упрощает реализацию межрегиональных инфраструктурных проектов в сфере туризма;
- 3.2.14** создание новых эффективных брендированных МБТРК, реализация способов соединения с существующими туристическими маршрутами вплоть до полного

покрытия («замощена») сетью логистически и тематически объединенных «больших брендов» всей территории Российской Федерации, Арктики и др., а также отвечающих от них тематических суббрендов, например, «Золотые купола России», «Круизы Большой Волги» или «Байкал мистический».

#### **Статья 4. Сроки действия грантового финансирования на основании условий настоящего Положения во взаимосвязи с государственными программами развития туристической отрасли**

Настоящее Положение предусматривает три этапа грантового финансирования:

- 4.1** с момента принятия настоящего Положения по 2026 год (инициирующий этап) – период формирования основных методов и способов развития конкурса, а также оперативной реакции конкурса на текущую реализацию государственных мер, направленных на устранение критических барьеров развития;
- 4.2** с 2027 по 2032 год (этап качественного развития конкурса) – период масштабирования мер развития конкурса, тиражирования лучших практик реализации крупных инфраструктурных проектов с помощью конкурса.
- 4.3** с 2033 по 2038 год (этап устойчивого роста) – период следования по заложенным ранее трекам, завершения отдельных масштабных инициатив и формирования новой отраслевой стратегии, учитывающей как возникающие с течением времени возможности и риски, так и результаты, достигнутые в ходе реализации данного Положения.

#### **Статья 5. Требования к Инициатору проекта для получения гранта**

Грант предоставляется Инициаторам проектов, подавшим Заявки на участие в Конкурсе «Регионы – устойчивое развитие» и отвечающим следующим требованиям:

- 5.1** инициатор проекта не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия иностранных лиц/ компаний в совокупности не превышает 75 процентов;
- 5.2** инициатор проекта не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;
- 5.3** инициатор проекта не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, его деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- 5.4** отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- 5.5** в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере Инициатора проекта;
- 5.6** штатная численность Инициатора проекта на конец отчетного квартала, предшествующего подаче заявки – не менее 10 работников;
- 5.7** выручка Инициатора проекта за календарный год, предшествующий подаче Заявки, не менее 50 000 000 рублей;

**5.8** положительный финансовый результат по итогам 5 завершенных кварталов.

## **Статья 6. Виды, категории компенсируемых расходов на развитие туризма и требования к проектам.**

- 6.1** Гранты предоставляются при реализации следующих категорий проектов:
- Строительство или модернизацию модульных гостиниц;
  - Строительство или модернизацию модульных банных комплексов;
  - Строительство или модернизацию модульных спортивно-оздоровительных комплексов;
  - Строительство или модернизацию модульных рекреационных центров;
  - Строительство центров медицинского туризма.
- 6.2** Гранты предоставляются на компенсацию затрат по следующим категориям:
- На строительно-монтажные работы;
  - На приобретение модульных решений (конструкций);
  - На приобретение оборудования;
  - На приобретение любых видов мебели, используемых в туристической отрасли.
- 6.3** Требования к проектам:
- размер возводимого или модернизируемого объекта должен быть расположен на территории площадью, в зависимости от Объекта строительства, не менее необходимой для эффективной его эксплуатации;
  - проект должен реализовываться на территории Российской Федерации;
  - уровень качества должен быть не менее 3-х звезд;
  - бюджет проекта не должен быть меньше 20 млн. руб.
- 6.4** Грант не может быть использован на обеспечение расходов, не имеющих прямое отношение к туристической отрасли, и не может быть компенсационной мерой затрат, произведенных до получения грантовой поддержки.

## **Статья 7. Порядок подачи Заявки**

- 7.1** Инициатор проекта может подать Заявку на Конкурс в период отбора, объявленного Оргкомитетом.
- 7.2** Информация об отборе публикуется на сайте <https://infra-konkurs.ru/>
- 7.3** Заявки направляются в Оргкомитет Конкурса по электронной почте на адрес: [info@infra-konkurs.ru](mailto:info@infra-konkurs.ru).
- 7.4** Рассмотрение Заявки производится согласно Положению о Конкурсе.
- 7.5** Принятие решения об отказе в предоставлении гранта не препятствует повторной подаче Заявки данным Инициатором проекта в период приема заявок.
- 7.6** Для получения гранта Инициатор проекта предоставляет, в составе Заявки, документы, установленные «Схемой взаимодействия при реализации инвестиционных проектов с господдержкой / госучастием».

## **Статья 8. Порядок рассмотрения заявки**

- 8.1** Принятие решения в отношении поступившей Заявки на предоставление гранта осуществляется на регулярной основе в установленные сроки.
- 8.2** Рассмотрение предоставленного пакета документов производится согласно Положению о Конкурсе.
- 8.3** Предоставление гранта утверждается решением Попечительского совета

Конкурса.

#### **Статья 9. Предоставление гранта**

- 9.1** Оргкомитет направляет Поставщику (участнику конкурса) и Инициатору проекта, получившему статус победителя Конкурса, выписку из протокола Попечительского совета с приложением Сертификата победителя конкурса в срок 5 дней после заседания Попечительского совета включительно.
- 9.2** Оргкомитет подготавливает Проекты 3-х сторонних договоров для согласования и подписания в срок не более 20 календарных дней включительно и направляет в адрес Генерального партнера конкурса, Инициатора проекта и аккредитованного в конкурсе поставщика товаров и/или услуг для подписания.
- 9.3** Срок действия статуса победителя Конкурса, в течение которого должен быть заключен договор на разработку проектно – сметной документации, строительно – монтажных работ, закупку модульных конструкций, специализированного оборудования, мебели, программного обеспечения по управлению объектом составляет 45 календарных дней включительно.
- 9.4** В случае неиспользования средств гранта в указанный срок, статус победителя Конкурса и Сертификат победителя конкурса аннулируется.
- 9.5** В случае отказа Инициатора проекта от реализации Проекта статус победителя Конкурса аннулируется в течение 1 (одного) рабочего дня со дня получения соответствующего уведомления.
- 9.6** Истечение срока действия статуса Победителя или отказ после признания победителем Конкурса лишает права Инициатора проекта повторного участия в текущем конкурсном отборе.
- 9.7** Оргкомитет осуществляет контроль выполнения условий предоставления гранта.
- 9.8** Грант предоставляется посредством перечисления средств Поставщику в размере до 20% цены договора для компенсации недополученной прибыли, возникшей в связи с заключением договора(ов) с Победителем конкурса.

#### **Статья 10. Результат предоставления грантов**

- 10.1** Результатом предоставления гранта считается закупка Инициатором проекта заявленной услуги разработки проектно – сметной документации, строительно – монтажных работ, закупку модульных конструкций, специализированного оборудования, мебели, программного обеспечения по управлению объектом.
- 10.2** Для подтверждения достигнутого результата и целевого использования средств Поставщик в течение 30 календарных дней с даты подписания с победителем Конкурса актов приема передачи к договору с ним, а равно актов приема-передачи проектно-сметной (рабочей) документации, актов приема-передачи строительной площадки, сырья, машин (спецтранспорта) и оборудования, направляет в Оргкомитет отчет, содержащий их количество и стоимость.
- 10.3** По результатам рассмотрения отчета Оргкомитет в течение 30 календарных дней направляет в Экспертный совет заключение с приложением расчёта итоговой суммы гранта.
- 10.4** Член экспертного совета с закрепленными полномочиями в течение 10 календарных дней направляет средства гранта на расчетный счет Поставщика в соответствии с условиями заключенного 3-х стороннего договора, предусмотренного пунктом 2 статьи 7 настоящего Положения.