

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

в Апанасенковском муниципальном округе за 2023 год.

(наименование муниципального образования)

## **I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.**

1. Анкетированием по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ставропольского края в текущем году охвачено 65 потребителей. По сравнению с прошлым годом число опрошенных увеличилось на 2 респондента.

Из общего количества по социально-демографическим характеристикам – 14 % составляют мужчины (в 2022 году – 17%), 86% (83%) - женщины.

По социальному статусу – 100% опрошиваемых составили работающие (в том числе работающие пенсионеры). В 2022 году – 100% составляли работающие.

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 3% (2%), от 25 до 34 лет – 15% (21%), от 35 до 44 лет – 35% (40%), от 45 до 54 лет – 23% (25%), от 55 до 64 лет – 22% (9%), 65 лет и старше – 2% (3%).

По образованию: респондентов, имеющих общее образование – 2%, имеющих среднее общее образование - нет, 9% - опрошенных имеют среднее профессиональное образование, 23% - высшее образование - бакалавриат, 41% - высшее образование – специалитет, магистратура, 5% - имеют высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации, 20% - опрошенных имеют иной вид образования.

2. Участники исследования в той или иной степени удовлетворены возможностью выбора, уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа.

Опрошенные отметили, что достаточно организаций, представляющих товары и услуги на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 91%, что соответствует уровню 2022 года, услуг общего школьного образования – 89 % (89%), в сфере услуг дошкольного образования – 86% (87%), рынок ритуальных услуг – 88% (89%).

Респонденты в той или иной степени довольны уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа. Удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования – 91% против 94% в 2022 году, на услуги дошкольного образования – 80% (81%), на услуги дополнительного образования детей – 74% (73%), на социальные услуги – 66% (65%).

При анализе уровня цен население муниципального округа выразило недовольство стоимостью медицинских услуг – 51% (49%), услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов – 40% (41%), в сфере услуг на рынке розничной продажи нефтепродуктов - 42% (38%).

Многие удовлетворены качеством предоставления услуг на рынках, предложенных для исследования. Наибольшие показатели в сфере образования: рынок услуг дошкольного образования – 78% (84%), рынок услуг общего школьного образования – 80% (79%), рынок услуг среднего профессионального образования – 80% (81%), удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей – 78% (78%).

Наиболее проблемными по качеству являются рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48% против 48% в 2022 году, рынок медицинских услуг 47% (46%), рынок нефтепродуктов – 35% (32%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 28% против 27%.

Наиболее широкий выбор предложений опрошенные отметили: услуг дошкольного образования – 85% (89%), дополнительного образования детей – 78% (81%), в сфере услуг общего школьного образования – 77% против 81% в 2022 году, на рынке ритуальных услуг – 72% (67%), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 68% (65%).

Потребители не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 38% (40%), на рынке медицинских услуг – 48% (46%), на рынке нефтепродуктов – 40% против 38%.

3. По мнению участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – так считают 48% (48%) опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 57% (55%), на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 51% (49%).

Вместе с тем, некоторые респонденты отмечали снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа за последние 3 года. Так 26% (24%) опрошенных считают, что уменьшение произошло на рынке медицинских услуг, 21% (19%) - на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и 23% (21%) на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

4. В целом участники исследования удовлетворены качеством услуг газоснабжения - 80% (79%), электроснабжения - 80% (81%) в опросе 2022 год), водоснабжения - 71% (65%), телефонной связи и сети «Интернет» - 65% (63%).

5. Опрошенные дали определенную оценку удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе удовлетворены: уровнем доступности информации – 77% (против 75% в 2022 г.), уровнем понятности – 68% (73%), удобством получения – 78% (75%).

## **II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

1. В 2023 году анкетированием охвачено 30 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края. По сравнению с 2022 годом число опрошенных увеличилось на 3 субъекта. Из них 50% - это юридические лица, 33% - индивидуальные предприниматели и 17% - самозанятые.

57% (в 2022 году - 41%) респондентов относятся к бизнесу, численностью сотрудников до 15 человек; 37% (44%) участников исследования представляют малый бизнес с численностью сотрудников от 16 до 100 человек; 6% (11%) – представители бизнеса, численность сотрудников в котором от 101 до 250 человек.

Основная сфера деятельности предприятий, принявших участие в исследовании – это: рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 14% (против 19% обследованных в 2022 г.), предоставление социальных услуг – 10% (11%), розничная торговля – 34% (18%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 7% (7%), производство пищевых продуктов (хлеба и х/б изделий) – 7% (11%), рынок нефтепродуктов – 7% (7%), техническое обслуживание газопроводов и газового оборудования, предоставление коммунальных услуг, а так же производство и распределение тепловой энергии, услуги по хранению зерна, производство муки и крупы, оптовая реализация шерсти, производство готовых металлических изделий и строительство объектов капитального строительства - по 3%.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который они представляют, 37% (41%) респондентов назвали предоставление услуг, 13% (18,5%) – сырье или материалы для дальнейшей переработки, 17% (22%) – конечную продукцию, 33% (18,5%) - осуществление торговли или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

2. Уровень конкуренции в Апанасенковском муниципальном округе оценивается участниками исследования достаточно высоко: 50% опрошенных против 52% в 2022 году указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 47% (41%) отмечают умеренный уровень конкуренции, и только 3% (7%) считают, что конкуренция слабая. О том, что конкуренции нет вообще, не указал не один респондент.

На вопрос о количестве конкурентов бизнеса 53% (48%) участников исследования указали на большое количество конкурентов, 30% (26%) – 4 и более конкурентов, 17% (22%) – от 1 до 3 конкурентов. Что бизнес, который они представляют, конкурентов не имеет указали 0% (4%) респондентов.

53% (48%) респондентов указали на увеличение числа конкурентов, 47% (48%) считают, что количество конкурентов не изменилось, или затруднились ответить на этот вопрос. В 2022 году никто из опрошенных не считает, что конкуренция бизнеса, который они представляют, снизилась или сократилась.

3. По результатам опроса наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса отмечались высокие налоги 47% (против 59% в 2022 году), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 23% (30%). 33% (26%) опрошенных считают, что нет ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

4. Деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, респонденты отвечали: удовлетворен – ответили 30% (44%), скорее удовлетворен – 64% (48%), не удовлетворены и затрудняются ответить – 6% (8%).

Важным признаком состояния конкурентной среды являются оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке. Количество опрошенных, оценивших возможность преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности: 53% (63%) ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 14% (26%) ответили, что административных барьеров нет, 10% (4%) ответили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат и 23% (7%) признались, что затрудняются ответить на этот вопрос.

5. В целом участники опроса удовлетворены или скорее удовлетворены сроками получения доступа к услугам: электроснабжения 70% (67%), телефонной связи, сеть «Интернет» - 73% (67%), водоснабжения 67% (67%), газоснабжения 70% (67%).

Сложностью процедуры подключения удовлетворены: электроснабжению – 63% (59%), газоснабжение – 57% (56%) телефонной связи – 67% (67%) респондентов, по водоснабжению – 67% (59%).

Стоимостью подключения удовлетворены: услуг электроснабжения – 53% (56%), телефонной связи – 57% (59%), водоснабжения – 53% (48%) и газоснабжения – 43% (52%) опрошиваемых респондентов.

6. Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе.

90% (против 89% опрошенных в 2022 году) респондентов удовлетворяет уровень доступности информации. Также 90% (85%) участвующих в опросе указали, что удовлетворены уровнем понятности информации. 90% (85%) опрошенных оценили удобство получения информации, размещаемой в открытом доступе.

7. Субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, был задан вопрос об удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, а также доступностью для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

По стоимости услуг удовлетворены: деятельностью банков – 70% (63%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 33% (30%), деятельностью кредитных потребительских кооперативов – 13% (11%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 7% (7%).

По качеству предоставляемых услуг удовлетворены: деятельностью банков – 93% (89%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 33% (30%), деятельность кредитных потребительских кооперативов – 13% (11%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 10% (7%).

По доступности предоставляемых услуг: деятельностью банков – 97% (93%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 37% (33%), деятельность кредитных потребительских кооперативов – 17% (11%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 13% (11%).

### **III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг.**

1. Анкетированием по вопросам доступности финансовых услуг в Апта-насенковском муниципальном округе Ставропольского края в 2023 году было охвачено 65 человека. Из числа опрошенных – 11% составили мужчины и 89% - женщины.

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 5% (0%), от 25 до 34 лет – 17% (22%), от 35 до 44 лет – 38% (38%), от 45 до 54 лет – 25% (26%), от 55 до 64 лет – 15 % (11%), 65 лет и старше – 0% (3%).

5% (5%) опрошенных о своем материальном положении сообщили, что им не всегда хватает денег даже на еду, 9% (22%) - что у них достаточно денег на еду, но купить одежду для них – серьезная проблема, 52% (57%) респондентов сообщили, что им хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата им пришлось бы копить или брать в долг /кредит, 22% (13%) отметили, что в случае необходимости могут купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них – непозволительная роскошь, и 12% (3%) ответили, что они могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру, 0% (0%) опрошиваемых ответили, что финансовых затруднений нет и при необходимости смогли бы купить квартиру или дом.

2. На вопрос, какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) вы пользовались за последние 12 месяцев, ответили, что: банковский вклад имеется сейчас – у 20% (9,5%), не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев – 5% (9,5%), не использовался последние 12 месяцев – 75% (81%); договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе имеется сейчас – ответили 3% (6%) потребителей, не использовался последние 12 месяцев – 97% (94%); инвестиционное страхование жизни имеется сейчас у – 6% (0%), но не использовался за последние 12 месяцев – 94% (100%).

3. Полностью или скорее удовлетворены деятельностью финансовых организаций: работой банков – 80% (71%) потребителей, негосударственных пенсионных фондов – 23% (14%), работой субъектов страхового дела – 25% (19%) опрошенных.

Скорее или полностью неудовлетворены: работой банков – 14% (22%) потребителей; деятельностью субъектов страхового дела – 2% (5%), негосударственных пенсионных фондов – 5% (8%), работой кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных кооперативов – по 2% (5%), ломбардов 2% (5%), брокеров – 0% (5%), микрофинансовых организаций – 3% (6%) опрошенных.

Услугами финансовых организаций полностью или скорее удовлетворены: при оформлении дебетовых карт, включая зарплатные – 69% (73%), при использовании переводов и платежей – 81% (71%), кредитов – 57% (52%), кредитных карт – 49% (33%), вкладов – 55% (33%).

4. О доступности для населения округа финансовых услуг опрашиваемые ответили, что удовлетворены: количеством и удобством расположения банковских отделений – 63% (62%), качеством дистанционного банковского обслуживания – 78% (75%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 35% (30%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 22% (29%), качеством интернет-связи – 51% (49%), качеством мобильной связи – 55% (57%).

В то же время отмечали, что неудовлетворены: количеством и удобством расположения банковских отделений – 37% (38%), качеством дистанционного банковского обслуживания – 8% (14%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 40% (52%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 8% (8%), качеством интернет-связи – 25% (38%), качеством мобильной связи – 25% (35%).

О каналах обслуживания респонденты сообщали, что доступны: кассы в отделениях банка - 80% (73%), банкоматы или терминалы в отделении банка - 69% (49%), банкомат или терминал вне отделения банка - 58% (51%), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 65% (51%), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 71% (52%), отделения почтовой связи - 77% (60%).

На вопрос, какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ или ожидание, потребители ответили, что могут воспользоваться быстро: кассами в отделениях банка – 74% (56%), банкоматами или терминалами в отделении банка – 60% (56%), банкоматами или терминалами вне отделения банка – 69% (56%), POS-терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 73% (52%), платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 68% (56%), в отделениях почтовой связи – 72% (46%).