

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

в Апанасенковском муниципальном округе за 2024 год.

(наименование муниципального образования)

## **I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.**

1. Анкетированием по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ставропольского края в текущем году охвачено 68 потребителей. По сравнению с прошлым годом число опрошенных увеличилось на 3 респондента.

Из общего количества по социально-демографическим характеристикам – 10 % составляют мужчины (в 2023 году – 14%), 90% (86%) - женщины.

По социальному статусу – 96% опрошиваемых составили работающие, 4% - пенсионеры. В 2023 году – 100% составляли работающие (в том числе работающие пенсионеры).

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 4% (3%), от 25 до 34 лет – 16% (15%), от 35 до 44 лет – 29% (35%), от 45 до 54 лет – 34% (23%), от 55 до 64 лет – 15% (22%), 65 лет и старше – 2% (2%).

По образованию: респондентов, имеющих общее образование – нет, имеющих среднее общее образование - 3%, так же 3% - опрошенных имеют среднее профессиональное образование, 44% - высшее образование - бакалавриат, 44% - высшее образование – специалитет, магистратура, 4% - имеют высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации, 2% - опрошенных имеют иной вид образования.

2. Участники исследования в той или иной степени удовлетворены возможностью выбора, уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа.

Опрошенные отметили, что достаточно организаций, представляющих товары и услуги на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 91%, что соответствует уровню 2023 года, услуг общего школьного образования – 87 % (89%), в сфере услуг дошкольного образования – 84% (86%), рынок ритуальных услуг – 88% (88%).

Респонденты в той или иной степени довольны уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа. Удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования – 90% против 91% в 2023 году, на услуги дошкольного образования – 79% (80%), на услуги дополнительного образования детей – 73% (74%), на социальные услуги – 66% (66%).

При анализе уровня цен население муниципального округа выразило недовольство стоимостью медицинских услуг – 53% (51%), услуг по сбору и

транспортировке твердых коммунальных отходов – 38% (40%), в сфере услуг на рынке розничной продажи нефтепродуктов - 43% (42%).

Многие удовлетворены качеством предоставления услуг на рынках, предложенных для исследования. Наибольшие показатели в сфере образования: рынок услуг дошкольного образования – 79% (78%), рынок услуг общего школьного образования – 79% (80%), рынок услуг среднего профессионального образования – 78% (80%), удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей – 78% (78%).

Наиболее проблемными по качеству являются рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 47% против 48% в 2023 году, рынок медицинских услуг 50% (47%), рынок нефтепродуктов – 34% (35%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 29% против 28%.

Наиболее широкий выбор предложений опрошенные отметили: услуг дошкольного образования – 81% (85%), дополнительного образования детей - 76% (78%), в сфере услуг общего школьного образования – 76% против 77% в 2023 году, на рынке ритуальных услуг – 74% (72%), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 68% (68%).

Потребители не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 37% (38%), на рынке медицинских услуг – 50% (48%), на рынке нефтепродуктов – 38% против 38%.

3. По мнению участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – так считают 50% (48%) опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 56% (57%), на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 51% (51%).

Вместе с тем, некоторые респонденты отмечали снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа за последние 3 года. Так 28% (26%) опрошенных считают, что уменьшение произошло на рынке медицинских услуг и 26% (23%) на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

4. В целом участники исследования удовлетворены качеством услуг газоснабжения - 79% (80%), электроснабжения - 81% (80%) в опросе 2023 год), водоснабжения - 53% (71%), телефонной связи и сети «Интернет» - 65% (65%).

5. Опрошенные дали определенную оценку удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе. Удовлетворены: уровнем доступности информации – 78% (против 77% в 2023 г.), уровнем понятности – 69% (68%), удобством получения – 76% (78%).

## **II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

1. В 2024 году анкетированием охвачено 32 субъекта предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края. По сравнению с 2023 годом число опрошенных увеличилось на 2 субъекта. Из них 47% - это юридические лица, 28% - индивидуальные предприниматели и 25% - самозанятые.

59% (в 2023 году - 57%) респондентов относятся к бизнесу, численностью сотрудников до 15 человек; 32% (37%) участников исследования представляют малый бизнес с численностью сотрудников от 16 до 100 человек; 9% (6%) – представители бизнеса, численность сотрудников в котором от 101 до 250 человек.

Основная сфера деятельности предприятий, принявших участие в исследовании – это: рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 13% (против 14% обследованных в 2023 г.), предоставление социальных услуг – 13% (10%), розничная торговля – 32% (34%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 6% (7%), производство пищевых продуктов (хлеба и х/б изделий) – 6% (7%), рынок нефтепродуктов – 6% (7%), техническое обслуживание газопроводов и газового оборудования, предоставление коммунальных услуг, а так же производство и распределение тепловой энергии, услуги по хранению зерна, производство муки и крупы, оптовая реализация шерсти, производство готовых металлических изделий, строительство объектов капитального строительства и производство изделий из дерева - по 3%.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который они представляют, 38% (37%) респондентов назвали предоставление услуг, 9% (13%) – сырье или материалы для дальнейшей переработки, 22% (17%) – конечную продукцию, 28% (33%) - осуществление торговли или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 3% (0%) - компоненты для производства конечной продукции.

2. Уровень конкуренции в Апанасенковском муниципальном округе оценивается участниками исследования достаточно высоко: 66% опрошенных против 50% в 2023 году указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 28% (47%) отмечают умеренный уровень конкуренции, и только 6% (3%) считают, что конкуренция слабая. О том, что конкуренции нет вообще, не указал не один респондент.

На вопрос о количестве конкурентов бизнеса 40% (53%) участников исследования указали на большое количество конкурентов, 28% (30%) – 4 и более конкурентов, 32% (17%) – от 1 до 3 конкурентов. Что бизнес, который они представляют, конкурентов не имеет указали 0% (0%) респондентов.

56% (53%) респондентов указали на увеличение числа конкурентов, 44% (47%) считают, что количество конкурентов не изменилось, или затруднились ответить на этот вопрос. В 2024 году никто из опрошенных не счита-

ет, что конкуренция бизнеса, который они представляют, снизилась или сократилась.

3. По результатам опроса наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса отмечались высокие налоги 41% (против 47% в 2023 году), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 16% (23%). 37% (33%) опрошенных считают, что нет ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

4. Деятельностью органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, респонденты отвечали, что: удовлетворены – 35% (30%), скорее удовлетворены – 59% (64%), не удовлетворены и затрудняются ответить – 6% (6%).

Важным признаком состояния конкурентной среды являются оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке. Количество опрошенных, оценивших возможность преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности: 56% (53%) ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 16% (14%) ответили, что административных барьеров нет, 6% (10%) ответили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат и 22% (23%) признались, что затрудняются ответить на этот вопрос.

5. В целом участники опроса удовлетворены или скорее удовлетворены сроками получения доступа к услугам: электроснабжения 72% (70%), телефонной связи, сеть «Интернет» - 72% (73%), водоснабжения 66% (67%), газоснабжения 69% (70%).

Сложностью процедур подключения удовлетворены: по электроснабжению – 63% (63%), по газоснабжению – 59% (57%), по телефонной связи – 69% (67%) респондентов, по водоснабжению – 69% (67%).

Стоимостью подключения удовлетворены: услуг электроснабжения – 56% (53%), телефонной связи – 59% (57%), водоснабжения – 53% (53%) и газоснабжения – 47% (43%) опрошиваемых респондентов.

6. Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе.

91% (против 90% опрошенных в 2023 году) респондентов удовлетворяет уровень доступности информации. Также 88% (90%) участвующих в опросе указали, что удовлетворены уровнем понятности информации. 91% (90%) опрошенных оценили удобство получения информации, размещаемой в открытом доступе.

7. Субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, был задан вопрос об удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, а также доступностью для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

По стоимости услуг удовлетворены: деятельностью банков – 69% (70%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 41% (33%), дея-

тельностью кредитных потребительских кооперативов – 19% (13%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 16% (7%).

По качеству предоставляемых услуг удовлетворены: деятельностью банков – 91% (93%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 37% (33%), деятельностью кредитных потребительских кооперативов – 16% (13%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 16% (10%).

По доступности предоставляемых услуг: деятельностью банков – 94% (97%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 41% (37%), деятельностью кредитных потребительских кооперативов – 19% (17%), деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 19% (13%).

### **III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг.**

1. Анкетированием по вопросам доступности финансовых услуг в Апанасенковском муниципальном округе Ставропольского края в 2024 году было охвачено 68 человека. Из числа опрошенных – 15% составили мужчины и 85% - женщины.

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 3% (5%), от 25 до 34 лет – 12% (17%), от 35 до 44 лет – 38% (38%), от 45 до 54 лет – 32% (25%), от 55 до 64 лет – 13% (15%), 65 лет и старше – 2% (0%).

3% (5%) опрошенных о своем материальном положении сообщили, что им не всегда хватает денег даже на еду, 6% (9%) - что у них достаточно денег на еду, но купить одежду для них – серьезная проблема, 63% (52%) респондентов сообщили, что им хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата им пришлось бы копить или брать в долг /кредит, 19% (22%) отметили, что в случае необходимости могут купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них – непозволительная роскошь, и 9% (12%) ответили, что они могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру, 0% (0%) опрошиваемых ответили, что финансовых затруднений нет и при необходимости смогли бы купить квартиру или дом.

2. На вопрос, какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) вы пользовались за последние 12 месяцев, ответили, что: банковский вклад имеется сейчас – у 23% (20%), не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев – 9% (5%), не использовался последние 12 месяцев – 68% (75%); договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе имеется сейчас – ответили 3% (3%) потребителей, не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев – 2% (0%), не использовался последние 12 месяцев – 95% (97%); инвестиционное страхование жизни имеется сейчас у – 6% (6%), не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев – 2% (0%), но не использовался за последние 12 месяцев – 92% (94%).

3. Полностью или скорее удовлетворены деятельностью финансовых организаций: работой банков – 78% (80%) потребителей, негосударственных пенсионных фондов – 32% (23%), работой субъектов страхового дела – 32% (25%) опрошенных.

Скорее или полностью неудовлетворенны: работой банков – 20% (14%) потребителей; деятельностью субъектов страхового дела – 3% (2%), негосударственных пенсионных фондов – 7% (5%), работой кредитных потребительских кооперативов – 4% (2%), сельскохозяйственных кредитных кооперативов – 3% (0%), ломбардов 3% (2%), брокеров – 3% (0%), микрофинансовых организаций – 4% (3%) опрошенных.

Услугами финансовых организаций полностью или скорее удовлетворены: при оформлении дебетовых карт, включая зарплатные – 85% (69%), при использовании переводов и платежей – 85% (81%), кредитов – 49% (57%), кредитных карт – 54% (49%), вкладов – 57% (55%).

4. О доступности для населения округа финансовых услуг опрашиваемые ответили, что удовлетворены: количеством и удобством расположения банковских отделений – 70% (63%), качеством дистанционного банковского обслуживания – 83% (78%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 37% (35%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 32% (22%), качеством интернет-связи – 72% (51%), качеством мобильной связи – 69% (55%).

В то же время отмечали, что неудовлетворенны: количеством и удобством расположения банковских отделений – 26% (37%), качеством дистанционного банковского обслуживания – 7% (8%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 38% (40%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 2% (8%), качеством интернет-связи – 19% (25%), качеством мобильной связи – 21% (25%).

О каналах обслуживания респонденты сообщали, что доступны: кассы в отделениях банка – 81% (80%), банкоматы или терминалы в отделении банка – 78% (69%), банкомат или терминал вне отделения банка – 70% (58%), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 81% (65%), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 69% (71%), отделения почтовой связи – 78% (77%).

На вопрос, какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ или ожидание, потребители ответили, что могут воспользоваться быстро: кассами в отделениях банка – 73% (74%), банкоматами или терминалами в отделении банка – 87% (60%), банкоматами или терминалами вне отделения банка – 82% (69%), POS-терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 87% (73%), платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 79% (68%), в отделениях почтовой связи – 70% (72%).