

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в целях реализации раздела VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт), проводится опрос мнения субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Ставропольского края.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Ставропольском крае. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Ставропольского края.

**I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

<b>1. УКАЖИТЕ, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		
3	Юридическим лицом	
4	Имеете статус индивидуального предпринимателя	
5	Имеете статус самозанятого	
<b>2. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		
7	Менее 1 года	
8	От 1 года до 5 лет	
9	Более 5 лет	
10	Затрудняюсь ответить	
<b>3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		
12	До 15 человек	
13	От 16 до 100 человек	
14	От 101 до 250 человек	
15	От 251 до 1000 человек	
16	Свыше 1000 человек	
<b>4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</b>		
18	Собственник бизнеса (совладелец)	
19	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
20	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
21	Не руководящий сотрудник	
<b>5. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		
23	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	
24	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	
25	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	
26	Более 2000 млн. рублей	
* В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»		
<b>6. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)</b>		

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности (Приложение 1)

28	Рынок услуг дошкольного образования	
29	Рынок услуг общего образования	
30	Рынок услуг среднего профессионального образования	
31	Рынок услуг дополнительного образования детей	
32	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
33	Рынок медицинских услуг	
34	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
35	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
36	Рынок социальных услуг	
37	Рынок ритуальных услуг	
38	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	
39	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
40	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	
41	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
42	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
43	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	
44	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	
45	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	
46	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
47	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	
48	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
49	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
50	Рынок жилищного строительства	
51	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	
52	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	
53	Рынок архитектурно-строительного проектирования	
54	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
55	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	
56	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	
57	Рынок племенного животноводства	
58	Рынок семеноводства	
59	Рынок вылова водных биоресурсов	
60	Рынок переработки водных биоресурсов	
61	Рынок товарной аквакультуры	
62	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	
63	Рынок нефтепродуктов	
64	Рынок легкой промышленности	
65	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	
66	Рынок производства кирпича	

67	Рынок производства бетона	
68	Сфера наружной рекламы	
69	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	
70	Рынок минеральной воды	
71	Иное ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
<b>7. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (<i>пожалуйста, выберите один вариант ответа</i>)</b>		
72	Услуги	
73	Сырье и материалы для дальнейшей переработки	
74	Компоненты для производства конечной продукции	
75	Конечная продукция	
76	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	
77	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
<b>8. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> ( <i>пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу</i> )		
81-110		
<b>9. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> ( <i>пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа</i> )		
112	Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
113	Рынок Ставропольского края	
114	Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	
115	Рынок Российской Федерации	
116	Рынки стран СНГ	
117	Рынки стран дальнего зарубежья	
118	Затрудняюсь ответить	
* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса		

## II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

<b>10. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ: (<i>пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа</i>)</b>		
121	<b>нет конкуренции</b> - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
122	<b>слабая конкуренция</b> - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
123	<b>умеренная конкуренция</b> - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
124	<b>высокая конкуренция</b> - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	

125	<b>очень высокая конкуренция</b> - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	
126	Затрудняюсь ответить	
<b>11. УКАЖИТЕ, КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?</b>		
128	Обучение и переподготовка персонала	
129	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	
130	Приобретение технического оборудования	
131	Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	
132	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	
133	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ	
134	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
135	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
136	Не предпринималось никаких действий	
<b>12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (<i>пожалуйста, выберите один вариант ответа</i>)</b>		
138	Нет конкурентов	
139	От 1 до 3 конкурентов	
140	От 4 до 8 конкурентов	
141	Большое число конкурентов	
142	Затрудняюсь ответить	
<b>13. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (<i>пожалуйста, выберите один вариант ответа</i>)</b>		
144	Увеличилось на 1-3 конкурента	
145	Увеличилось более чем на 4 конкурента	
146	Сократилось на 1-3 конкурента	
147	Сократилось более чем на 4 конкурента	
148	Не изменилось	
149	Затрудняюсь ответить	
<b>14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ</b>		
<b>14.1.</b>	<b>Уровень доступности</b>	
152	Удовлетворительное	
153	Скорее удовлетворительное	
154	Скорее неудовлетворительное	
155	Неудовлетворительное	
156	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>14.2.</b>	<b>Уровень понятности</b>	
158	Удовлетворительное	
159	Скорее удовлетворительное	
160	Скорее неудовлетворительное	
161	Неудовлетворительное	
162	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>14.3.</b>	<b>Удобство получения</b>	
164	Удовлетворительное	

165	Скорее удовлетворительное	
166	Скорее неудовлетворительное	
167	Неудовлетворительное	
168	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15. ОЦЕНИТЕ ПОЖАЛУЙСТА, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЕННОЙ ОРГАНОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ</b>		
<b>15.1.</b>	<b>Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Ставропольском крае</b>	
171	Удовлетворительное	
172	Скорее удовлетворительное	
173	Скорее неудовлетворительное	
174	Неудовлетворительное	
175	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15.2.</b>	<b>Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ставропольском крае</b>	
177	Удовлетворительное	
178	Скорее удовлетворительное	
179	Скорее неудовлетворительное	
180	Неудовлетворительное	
181	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15.3.</b>	<b>Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в Ставропольском крае</b>	
183	Удовлетворительное	
184	Скорее удовлетворительное	
185	Скорее неудовлетворительное	
186	Неудовлетворительное	
187	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15.4</b>	<b>Обеспечение доступности* Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае, утвержденного распоряжением Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. № 466-р</b>	
189	Удовлетворительное	
190	Скорее удовлетворительное	
191	Скорее неудовлетворительное	
192	Неудовлетворительное	
193	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15.5</b>	<b>Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края</b>	
195	Удовлетворительное	
196	Скорее удовлетворительное	
197	Скорее неудовлетворительное	
198	Неудовлетворительное	
199	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
<b>15.6</b>	<b>Доступность* информации о проведенных мониторингах в Ставропольском крае и сформированном ежегодном докладе</b>	
201	Удовлетворительное	
202	Скорее удовлетворительное	
203	Скорее неудовлетворительное	
204	Неудовлетворительное	

205	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	
*под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам)		
<b>16. УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ И ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО</b>		
207	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
208	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае	
209	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
210	Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Ставропольского края и органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
211	Телевидение	
212	Печатные средства массовой информации	
213	Радио	
214	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	
215	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
<b>17.1. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО) (<i>пожалуйста, выберите один вариант ответа</i>)</b>		
217	Единственный поставщик	
218	2-3 поставщика	
219	4 и более поставщика	
220	Большое число поставщиков	
221	Затрудняюсь ответить	
<b>17.2. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА РАБОТЫ, УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО) (<i>выберите один вариант ответа</i>)</b>		
223	Неудовлетворительно	
224	Скорее неудовлетворительно	
225	Скорее удовлетворительно	
226	Удовлетворительно	
227	Затрудняюсь ответить	
<b>17.3. ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ</b>		
230-		
262		
<b>18. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ</b>		
265-		
294		

### **III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**19. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ**

<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> (укажите не более 3 вариантов ответа)	
*ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами	
297	Сложность получения доступа к земельным участкам
298	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
299	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
300	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий
301	Высокие налоги
302	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
303	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий
304	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
305	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
306	Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
307	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
308	Нет ограничений
309	Другое (пожалуйста, укажите)
<b>20. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
311	Удовлетворен
312	Скорее удовлетворен
313	Скорее не удовлетворен
314	Не удовлетворен
315	Затрудняюсь ответить
<b>21. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
317	Есть непреодолимые административные барьеры
318	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
319	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
320	Нет административных барьеров
321	Затрудняюсь ответить
<b>22. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?</b> (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
323	Административные барьеры были полностью устранены
324	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
325	Уровень и количество административных барьеров не изменились
326	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
327	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
328	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
329	Затрудняюсь ответить
<b>23. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК*, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> (укажите, с какими именно)	
*под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный	

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности (Приложение 1)

рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами	
331	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
332	Ценовая дискриминация
333	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузке, разные условия поставки
334	Акты органов государственной власти Ставропольского края, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
335	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )
336	Нет
337	Затрудняюсь ответить
338	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

**IV. УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА РЫНКАХ ВОДОСНАБЖЕНИЯ (ВОДООТВЕДЕНИЯ), ГАЗОСНАБЖЕНИЯ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ, СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

<b>24. С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ?</b>	
340	Взимание дополнительной платы
341	Навязывание дополнительных услуг
342	Отказ в установке приборов учета
343	Проблемы с заменой приборов учета
344	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
345	Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )
346	Не сталкивался с подобными проблемами
347	Затрудняюсь ответить

**25. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (*пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений*)**

	Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги (дней)
350	Подключение к электросетям		
351	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
352	Подключение к тепловым сетям		
353	Подключение к телефонной сети, сети «Интернет»		
354	Получение доступа к земельному участку		

**26. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая.
  3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая.
  5. Затрудняюсь ответить
- (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

		Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
359	Водоснабжение, водоотведение															
360	Водоочистка															
361	Газоснабжение															
362	Электроснабжение															



363	Теплоснабжение													
364	Телефонная связь, сеть «Интернет»													
<b>27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</b>														
1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)														
		<b>Качество</b>					<b>Уровень цен</b>							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
369	Водоснабжение, водоотведение													
370	Газоснабжение													
371	Электроснабжение													
372	Теплоснабжение													
<b>28. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:</b>														
1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)														
		<b>Качество</b>					<b>Уровень цен</b>							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
377	Водоснабжение, водоотведение													
378	Газоснабжение													
379	Электроснабжение													
380	Теплоснабжение													
<b>29. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ</b>														
		Снизилось			Увеличилось			Не изменилось						
383	Водоснабжение, водоотведение													
384	Водоочистка													
385	Газоснабжение													
386	Электроснабжение													
387	Теплоснабжение													
388	Телефонная связь, сеть «Интернет»													
<b>30. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ</b>														
		Ухудшилось			Улучшилось			Не изменилось						
391	Водоснабжение, водоотведение													
392	Водоочистка													
393	Газоснабжение													
394	Электроснабжение													
395	Теплоснабжение													
396	Телефонная связь, сеть «Интернет»													

**31. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ**

		Снизился	Увеличился	Не изменился
399	Водоснабжение, водоотведение			
400	Водоочистка			
401	Газоснабжение			
402	Электроснабжение			
403	Теплоснабжение			
404	Телефонная связь, сеть «Интернет»			

**32. ОЦЕНИТЕ, КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Снизилось. 2. Увеличилось. 3. Не изменилось.*

		Качество			Уровень цен			Сложность (количество) процедур подключения		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3
409	Водоснабжение, водоотведение									
410	Водоочистка									
411	Газоснабжение									
412	Электроснабжение									
413	Теплоснабжение									
414	Телефонная связь, сеть «Интернет»									

**33. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСΟΣНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ?**

416	Удовлетворительно	
417	Скорее удовлетворительно	
418	Скорее неудовлетворительно	
419	Неудовлетворительно	
420	Затрудняюсь ответить	

**34. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), А ТАКЖЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен.*

*4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

		Стоимость					Качество					Доступность							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
425	Банки																		
426	Микрофинансовые организации																		
427	Кредитные потребительские кооперативы																		
428	Ломбарды																		
429	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)																		
430	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы																		
431	Негосударственные пенсионные фонды																		
432	Брокеры																		

**35. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ДОСТУПЕ К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ?**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности (Приложение 1)

<i>(выберите все подходящие ответы)</i>		
434	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	
435	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) или слишком высокая	
436	Нет необходимости в заемных средствах	
437	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	
438	Не люблю кредиты, займы/ не хочу жить в долг	
439	Иное <i>(пожалуйста, укажите)</i>	
<b>36. УДОВЛЕТВОРЕННЫ ЛИ ВЫ СОСТОЯНИЕМ И РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ?</b> <i>(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)</i>		
442	Удовлетворен	
443	Скорее удовлетворен	
444	Скорее неудовлетворен	
445	Неудовлетворен	
446	Затрудняюсь ответить	

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**