

Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края

в Апанасенковском муниципальном округе
(наименование муниципального образования)

I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

1. Анкетированием по удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ставропольского края в текущем году охвачено 60 потребителей. По сравнению с прошлым годом число опрошенных увеличилось на 10 респондентов.

Из общего количества по социально- демографическим характеристикам – 18 % составляют мужчины (в 2020 году – 8%), 82% (92 %) - женщины.

По социальному статусу – 100 % опрошиваемых составили работающие. В 2020 году – 70 % составляли работающие, 2% - безработные, 8 % - студенты, 10 % - домохозяйки, 10 % - пенсионеры.

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 6,6% (8%), от 25 до 34 лет – 26,7% (22 %), от 35 до 44 лет – 30% (18 %), от 45 до 54 лет – 21,7% (32 %), от 55 до 64 лет – 15 % (10 %), 65 лет и старше – 0 % (10 %).

По образованию: респондентов имеющих общее среднее образование нет, 16,7 % опрошенных имеют среднее специальное образование, 33,3 % - высшее бакалавриат, 50 % - имеют высшее образование – специалитет, магистратура.

2. Участники исследования в той или иной степени удовлетворены возможностью выбора, уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа.

Опрошенные отметили, что достаточно организаций, представляющих товары и услуги на рынке услуг связи – 95% против 92% в 2020 году, на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 95% (84 %), услуг общего школьного образования – 90% (78%), дополнительного образования детей - 75% (54 %), в сфере услуг дошкольного образования – 86,7% против 74%.

Респонденты в той или иной степени довольны уровнем цен на товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа. Удовлетворены уровнем цен на услуги общего образования – 95 % против 88% в 2020 году, на услуги дошкольного образования – 82% (74%), на услуги дополнительного образования детей – 73% (76%), на социальные услуги – 63% (74%).

При анализе уровня цен население муниципального округа выразило недовольство стоимостью медицинских услуг – 48% (68%), услуг на рынке розничной продажи нефтепродуктов – 42% (50%), услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов – 38% (54%).

Многие удовлетворены качеством предоставления услуг на рынках, предложенных для исследования. Наибольшие показатели в сфере образования: рынок услуг дошкольного образования – 85% (80%), рынок услуг общего школьного образования – 78% (86%), рынок услуг среднего профессионального образования – 78% (74%), удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей – 73% (76%).

Наиболее проблемными по качеству являются рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 48 % против 66 % в 2020 году, рынок медицинских услуг 48% (66%), рынок нефтепродуктов – 37% (50%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 33% против 42 %.

Наиболее широкий выбор предложений опрошенные отметили: услуг дошкольного образования – 88% (88%), дополнительного образования детей – 83% (80%), в сфере услуг общего школьного образования – 82% против 88% в 2020 году, на рынке ритуальных услуг – 72% (84%), на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 62% (74%).

Потребители не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 50% (68%), на рынке медицинских услуг – 47% (68%), на рынке нефтепродуктов – 42% против 44%.

3. По мнению участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – так считают 42% (62 %) опрошенных, на рынке ритуальных услуг – 50% (60%), на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – 43% (12%).

Вместе с тем, некоторые респонденты отмечали снижение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Апанасенковского муниципального округа за последние 3 года. Так 20% (8%) опрошенных считают, что уменьшение произошло на рынке медицинских услуг, по 13% - на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, на рынке услуг детского отдыха и оздоровления и на рынке реализации сельскохозяйственной продукции.

4. В целом участники исследования удовлетворены качеством услуг газоснабжения - 80% (88%), электроснабжения - 77% (92% в опросе 2020 год), водоснабжения - 70% (76%), телефонной связи и сети «Интернет» - 67% (78%).

5. Опрошенные дали определенную оценку удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе удовлетворены: уровнем доступности информации – 72% (против 64% в 2020 г.), уровнем понятности – 72% (72%), удобством получения – 75% (76%).

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. В 2021 году анкетированием охвачено 25 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории Апана-сенковского муниципального округа Ставропольского края. Столько же субъектов предпринимательской деятельности было обследовано и в 2020 году. Из них 72 % - это юридические лица и 28 % - индивидуальные предприниматели.

28 % (в 2020 году - 36 %) респондентов относятся к бизнесу, численностью до 15 человек; 56 % (52 %) участников исследования представляют малый бизнес с численностью сотрудников от 16 до 100 человек; 12% (12%) – представители бизнеса, численность сотрудников в котором от 101 до 250 человек, 4 % - численность сотрудников составляет свыше 251 человек.

Основная сфера деятельности предприятий, принявших участие в исследовании – это: рынок реализации сельскохозяйственной продукции – 20% (против 16% обследованных в 2020 г.), предоставление социальных услуг – 16% (16 %), розничная торговля – 12% (12%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 8 % (8 %), производство пищевых продуктов – 12% (12%), производство готовых металлических изделий – 8% (8%), рынок нефтепродуктов – 8 % (4 %), предоставление коммунальных услуг, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, услуги по хранению зерна - по 4 %.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который они представляют, 40 % (44%) респондентов назвали предоставление услуг, 20 % (12 %) – сырье или материалы для дальнейшей переработки, 20 % (24 %) – конечную продукцию, 20 % (20 %) - осуществление торговли или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

2. Уровень конкуренции в Апана-сенковском муниципальном округе оценивается участниками исследования достаточно высоко: 60 % опрошенных против 52 % в 2020 году указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 28% (36%) отмечают умеренный уровень конкуренции, и только 8 % (12%) считают, что конкуренция слабая. О том, что конкуренции нет вообще, указал один респондент.

На вопрос о количестве конкурентов бизнеса 48 % (52%) участников исследования указали на большое количество конкурентов, 20 % (20%) – 4 и более конкурентов, 24% (24%) – от 1 до 3 конкурентов. Что бизнес, который они представляют, конкурентов не имеет указали 4 % респондентов.

48 % (52%) респондентов указали на увеличение числа конкурентов, 52% (48%) считают, что количество конкурентов не изменилось или затруднились ответить на этот вопрос. В 2020 году никто из опрошенных не считает, что конкуренция бизнеса, который они представляют, снизилась или сократилась.

3. По результатам опроса наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса отмечались высокие налоги 56% (против 68% в 2020 году), нестабильность российского законодательства, регули-

рующего предпринимательскую деятельность 32% (48%). 28 % опрошиваемых считают, что нет ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

4. Деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, респонденты отвечали: удовлетворен - ответили 52%, скорее удовлетворен – 40 %, скорее не удовлетворен и затрудняются ответить – по 4 %.

Важным признаком состояния конкурентной среды являются оценка субъектами предпринимательства преодоления административных барьеров для ведения деятельности и открытия нового бизнеса на рынке. Количество опрошенных, оценивших возможность преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности: 40% (44%) ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 36 % (40%) ответили, что административных барьеров нет, 4 % (8 %) ответили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат и 20 % (8%) признались, что затрудняются ответить на этот вопрос.

5. В целом участники опроса удовлетворены или скорее удовлетворены сроками получения доступа к услугам: электроснабжения 64% (64%), телефонной связи, сеть «Интернет» - 64% (64%), водоснабжения 60 % (60%), газоснабжения 56 % (56%).

Сложностью процедуры подключения удовлетворены: электроснабжению – 72% (76%), газоснабжение – 68% (68%) телефонной связи – 60% (76 %) респондентов, по водоснабжению – 56% (76%).

Стоимостью подключения удовлетворены: услуг электроснабжения – 60 % (56 %), телефонной связи – 60 % (52 %), водоснабжения и газоснабжения – 56 (48 %) опрошиваемых респондентов.

6. Респондентами было оценено качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе.

80% (против 84% опрошенных в 2020 году) респондентов удовлетворяет уровень доступности информации. Также 80% (84%) участвующих в опросе указали, что удовлетворены уровнем понятности информации. 80% (84%) опрошенных оценили удобство получения информации, размещаемой в открытом доступе.

7. Субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим деятельность на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края был задан вопрос об удовлетворенности деятельностью финансовых организаций, а также доступностью для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

По стоимости услуг удовлетворены: деятельностью банков – 76% (68%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 24% (32%), деятельность кредитных потребительских кооперативов – 20 %, деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 12 % (12 %).

По качеству предоставляемых услуг удовлетворены: деятельностью банков – 84% (88%), субъектов страхового дела (страховых организаций) –

24 % (32%), деятельность кредитных потребительских кооперативов – 20 %, деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 12% (12 %).

По доступности предоставляемых услуг: деятельностью банков – 88% (84%), субъектов страхового дела (страховых организаций) – 24% (32%), деятельность кредитных потребительских кооперативов – 20 %, деятельностью негосударственных пенсионных фондов – 12% (12 %).

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг.

1. Анкетированием по вопросам доступности финансовых услуг в Апта-насенковском муниципальном округе Ставропольского края в 2021 году было охвачено 60 человек. Из числа опрошенных – 10 % составили мужчины и 90 % - женщины.

По возрасту респонденты распределяются следующим образом: от 18 до 24 лет – 8% (2%), от 25 до 34 лет – 23% (30 %), от 35 до 44 лет – 32% (32 %), от 45 до 54 лет – 22% (20 %), от 55 до 64 лет – 15 % (12 %), 65 лет и старше – 0 % (4 %).

8% (20%) опрошенных о своем материальном положении сообщили, что им не всегда хватает денег даже на еду, 12% (18%) - что у них достаточно денег на еду, но купить одежду для них – серьезная проблема, 57% (38%) респондентов сообщили, что им хватает денег на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомата им пришлось бы копить или брать в долг /кредит, 12% (14%) отметили, что в случае необходимости могут купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них – непозволительная роскошь, и 10% (10%) ответили, что они могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру, 2% опрошиваемых ответили, что финансовых затруднений нет и при необходимости смогли бы купить квартиру или дом.

2. На вопрос, какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) вы пользовались за последние 12 месяцев, ответили, что: банковский вклад имеется сейчас – у 23% (38%), не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев – 3% (24%), не использовался последние 12 месяцев – 55% (38%); договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации сейчас не имеется ни у кого, но использовался последние 12 месяцев – 65%; договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе имеется сейчас – ответили 8% (6%) потребителей, не использовался последние 12 месяцев – 62% (20%).

3. Полностью или скорее удовлетворены деятельностью финансовых организаций: работой банков – 67% (60%) потребителей, негосударственных пенсионных фондов – 5% (12%), работой субъектов страхового дела - 10% опрошенных.

Скорее или полностью неудовлетворены: работой банков – 25% (32%) потребителей; деятельностью субъектов страхового дела и негосудар-

ственных пенсионных фондов – по 15% (14%), работой кредитных потребительских кооперативов – 12% (10%), ломбардов 7%, брокеров- 8%, микрофинансовых организаций и сельскохозяйственных кредитных кооперативов – по 12% опрошенных.

Услугами финансовых организаций полностью или скорее удовлетворены: при оформлении дебетовых карт, включая зарплатные – 47 %, при использовании переводов и платежей – 45%, кредитов – 38 %, кредитных карт – 30%, вкладов – 22 %.

4. О доступности для населения округа финансовых услуг опрашиваемые ответили, что удовлетворены: количеством и удобством расположения банковских отделений – 70% (56%), количеством дистанционного банковского обслуживания – 52% (58%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 52% (30%), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 40% (22 %), качеством интернет-связи – 47% (42%), качеством мобильной связи – 53% (50%).

В то же время отмечали, что неудовлетворенны: количеством и удобством расположения банковских отделений – 60% (40%), количеством дистанционного банковского обслуживания – 18% (30%), имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 32% (25 %), количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 18% (18%), качеством интернет-связи – 30% (34%), качеством мобильной связи – 23% (28%).

О каналах обслуживания респонденты сообщали, что доступны: кассы в отделениях банка – 65% (60%), банкоматы или терминалы в отделении банка – 63% (48%), банкомат или терминал вне отделения банка – 53% (54%), POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 58% (48%), платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 57% (50%), отделения почтовой связи 52% (52 %).

На вопрос, какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ или ожидание, потребители ответили, что могут воспользоваться быстро: кассами в отделениях банка – 57% (40%), банкоматами или терминалами в отделении банка – 58% (56%), банкоматами или терминалами вне отделения банка – 55% (42%), POS-терминалами для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 60% (42%), платежными терминалами для приема наличных денежных средств с целью оплаты товара (услуг) – 53% (42%), в отделениях почтовой связи – 55% (46%).