



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
администрации Апанасенковского муниципального округа
Ставропольского края

10 апреля 2024 г.

с.Дивное

№ 227-п

Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края от 21 марта 2024 г. № 159-п «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края», администрация Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ

1. Утвердить:

1.1. Положение о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению 1.

1.2. Методику расчета начальной цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 2.

1.3. Примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно приложению 3.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края Сиденко Н.А.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального обнародования.

Глава Апанасенковского
муниципального округа
Ставропольского края

Д.А.Климов

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
Апанасенковского
муниципального округа
Ставропольского края

от 10 апреля 2024 г. № 227-п

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения торгов в форме открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукционы).

1.2 Настоящее Положение подлежит применению в случаях размещения рекламных конструкций на:

необремененных правами третьих лиц объектах недвижимого имущества, составляющих муниципальную казну;

необремененных правами третьих лиц земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или находящихся в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю;

муниципальных объектах недвижимого имущества, переданных в хозяйственное ведение Апанасенковскому муниципальному округу, оперативное управление муниципальных казенных предприятий, муниципальных учреждений;

земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предоставленных в аренду Апанасенковским муниципальным округом, постоянное (бессрочное) пользование муниципальным казенным предприятиям, муниципальным учреждениям.

1.3. Аукцион проводится в целях:

развития конкуренции на рынке рекламных услуг;

создания равных условий и возможностей для получения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального округа;

увеличения доходов бюджета Апанасенковского муниципального округа от размещения рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.4. Основными принципами организации и проведения аукционов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.5. Решение о проведении аукциона принимает организатор аукциона.

1.6. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

II. Организатор аукциона

2.1. Организатором аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах недвижимого имущества и земельных участках, настоящего Положения, является Управление имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края.

2.2. Организатор аукциона разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

Аукционная документация включает в себя:

состав лотов, выставляемых на аукцион, представляющий собой перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, установка которых допускается Схемой размещения рекламных конструкций на территории Апанасенковского муниципального округа ставропольского края независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, утверждаемой муниципальным правовым актом;

начальную цену аукциона в соответствии с методикой расчета, утвержденной муниципальным правовым актом;

«шаг» аукциона в размере до 5 процентов начальной цены аукциона;

сумму задатка в размере от 15 до 20 процентов начальной цены аукциона, срок внесения задатка лицами, заявившими о своем намерении участвовать в аукционе (далее - претенденты);

место, даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;

срок рассмотрения заявок на участие в аукционе;

дату принятия решения о признании претендентов участниками аукциона;

дату, время и место проведения аукциона;

форму заявки на участие в аукционе;

проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе.

2.3. Организатор аукциона:

организует подготовку и размещение извещений о проведении аукциона (или об отказе в его проведении), об изменении условий аукциона, об итогах проведенных аукционов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края (<https://aamosk.gosuslugi.ru/>)

принимает от претендентов заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы, ведет их учет в журнале регистрации заявок на участие в торгах на право заключения договора (далее - журнал регистрации заявок);

в порядке межведомственного информационного взаимодействия запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для претендентов - юридических лиц) либо из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для претендентов - индивидуальных предпринимателей);

обеспечивает хранение зарегистрированных заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность содержащихся в них сведений;

осуществляет материально-техническое обеспечение работы комиссии по проведению аукционов;

уведомляет претендентов о принятом комиссией по проведению аукционов решении о допуске претендента к участию в аукционе либо об отказе в допуске к участию в аукционе не позднее дня, следующего за днем подписания комиссией по проведению аукционов протокола признания претендентов участниками аукциона;

для проведения торгов назначает аукциониста из числа своих работников;

производит расчеты с претендентами, участниками и победителем аукциона;
 заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Положением.

III. Извещение о проведении аукциона

3.1. Извещение о проведении аукциона должно быть размещено организатором аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края (<https://aamosk.gosuslugi.ru/>) не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения аукциона.

В случаях, когда организатором аукциона является муниципальная организация согласно абзацу второму пункта 2.1 настоящего Положения, извещение о проведении аукциона подлежит размещению на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на сайте Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края.

3.2. В извещении о проведении аукциона должны содержаться сведения, входящие в состав аукционной документации, а также:

- порядок приема заявок на участие в аукционе;
- контактные телефоны и местонахождение организатора аукциона;
- размер, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для его перечисления, а также указание на то, что извещение о проведении аукциона является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме;

- критерии определения победителя аукциона;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- другая информация по решению организатора аукциона.

3.3. Организатор аукциона несет ответственность за достоверность размещаемой информации.

IV. Подача заявок на участие в аукционе

4.1. Участником аукциона может быть любое юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, представившие организатору аукциона в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, следующие документы:

- заявку на участие в аукционе (по форме, утвержденной организатором аукциона);
- копию документа, удостоверяющего личность (для физического лица);
- в случае если от имени претендента действует иное лицо - доверенность на осуществление таких действий от имени претендента, заверенная в установленном действующим законодательством порядке;

документы или копии документов, подтверждающих внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором аукциона и указанным в извещении о проведении аукциона.

Претендент вправе по собственной инициативе представить запрашиваемые организатором аукциона в порядке межведомственного информационного взаимодействия документы, указанные в абзаце четвертом пункта 2.3 настоящего Положения.

4.2. К заявке на участие в аукционе прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов.

4.3. Заявка на участие в аукционе регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. При принятии заявки на участие в аукционе и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность.

4.4. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

4.5. Задаток вносится в размере, определенном организатором аукциона. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета организатора аукциона.

4.6. Заявки на участие в аукционе принимаются организатором аукциона в течение срока, указанного в извещении о проведении аукциона. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона не принимаются, о чем работником организатора аукциона ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

V. Комиссия по проведению аукционов

5.1. Для проведения аукционов в соответствии с настоящим Положением и выявления победителей создается постоянно действующая комиссия по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Комиссия).

5.2. Персональный состав Комиссии в количестве не менее 5 человек утверждается постановлением администрации Апанаенковского муниципального округа Ставропольского края. В состав Комиссии могут включаться по согласованию представители общественности.

5.3. Координирует работу Комиссии Управление имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Апанаенковского муниципального округа Ставропольского края.

5.4. Председатель Комиссии организует работу Комиссии. В отсутствие председателя Комиссии его функции выполняет заместитель председателя Комиссии.

5.5. Комиссия:

рассматривает представленные претендентами заявки на участие в аукционе; по результатам рассмотрения заявок и прилагаемых к ним документов принимает решение и подписывает соответствующий протокол о признании претендентов участниками аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, предусмотренным настоящим Положением;

составляет и подписывает протокол о признании аукциона несостоявшимся в случае, предусмотренном подпунктом 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (при подаче одной заявки), а также в случае, если на участие в аукционе не было подано ни одной заявки;

определяет победителя аукциона и подписывает протокол об итогах аукциона;

представляет протокол о признании претендентов участниками аукциона либо протокол о признании аукциона несостоявшимся в день его подписания организатору аукциона;

представляет протокол об итогах аукциона организатору аукциона в день его подписания для заключения договора с победителем аукциона;

осуществляет иные функции, возложенные на Комиссию настоящим Положением.

5.6. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости осуществления процедуры признания претендентов участниками аукционов и проведения аукционов.

5.7. Комиссия вправе принимать решения, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 членов Комиссии. Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии. При равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим. В случае отсутствия по уважительной причине члена Комиссии его замещает работник, на которого возложено исполнение обязанностей отсутствующего члена Комиссии по основной работе.

VI. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

6.1. По окончании срока приема заявок на участие в аукционе организатор аукциона передает зарегистрированные заявки и прилагаемые к ним документы в Комиссию.

6.2. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией.

6.3. Претендент не допускается к участию в аукционе в следующих случаях:

к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящим Положением;

до даты принятия решения о признании претендентов участниками аукциона на счет организатора аукциона не поступил от претендента задаток, указанный в извещении о проведении аукциона;

поданная заявка не соответствует установленной форме либо содержит недостоверные сведения.

Сумма задатка претенденту, не допущенному к участию в аукционе, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона.

6.4. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Положением.

6.5. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия Комиссией решения о признании его участником аукциона и допуске к участию в аукционе.

6.6. Протокол о признании претендентов участниками аукциона составляется в одном экземпляре, подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день признания претендентов участниками аукциона и в этот же день размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края (<https://aamosk.gosuslugi.ru/>).

Претендентам направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, допущенным к торгам, заключается по начальной цене аукциона по соответствующему лоту.

В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов или решение о допуске к участию в котором принято относительно только одного претендента.

VII. Порядок проведения аукциона

7.1. Аукцион проводится не позднее 5 календарных дней с даты определения участников аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

7.2. Аукционист непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам организатор аукциона перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей), подавших заявки в отношении такого лота. При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.

7.3. Аукцион проводится аукционистом в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.4. Аукцион проводится путем повышения начальной цены аукциона на «шаг» аукциона.

7.5. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену.

7.6. Протокол об итогах аукциона составляется в трех экземплярах, подписывается членами Комиссии. Один экземпляр протокола направляется организатором аукциона в Управление имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, второй - хранится у организатора аукциона, третий передается Победителю аукциона не позднее следующего рабочего дня после дня проведения аукциона.

7.7. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам аукциона, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.

7.8. Победителю аукциона задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.9. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола об итогах аукциона или от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.10. Информация о результатах аукциона, включающая:
наименование организатора торгов;
фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии) либо наименование (для юридического лица) победителя аукциона;
состав лотов, выставленных на аукцион;
начальную цену аукциона и цену договора, предложенную победителем аукциона по каждому из лотов,

в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола об итогах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края (<https://aamosk.gosuslugi.ru/>).

В случаях, когда организатором аукциона является муниципальная организация, информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на сайте соответствующей муниципальной организации.

VIII. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

8.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с победителем аукциона либо единственным участником аукциона не ранее чем через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

(www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края (<https://aamosk.gosuslugi.ru/>).

8.2. Рекламораспространитель, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона, в срок не позднее 10 календарных дней после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен обратиться в администрацию Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, установленном федеральным законодательством в области размещения наружной рекламы, в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.3. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

IX. Разрешение споров

9.1. Лица, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или Комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Апанасенковского
муниципального округа
Ставропольского края

от 10 апреля 2024 г. № 227-п

МЕТОДИКА РАСЧЁТА

начальной цены предмета аукциона на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Размер платы

1.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по формуле

$P = BC * K_p * K_{oc} * K_{ст} * S$, где:

P - размер платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

BC - базовая ставка;

K_п - коэффициент размещения;

K_{ос} - коэффициент объекта собственности;

K_{ст} - коэффициент внедрения сложных технологий;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции. Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления.

1.2. Базовая ставка - размер платы за 1 кв.м. площади информационного поля в месяц.

Базовая ставка составляет ____ рублей за 1 кв.м. площади информационного поля в месяц и применяется для расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае размещения социальной рекламы применяется базовая ставка 10 рублей за 1 кв.м. площади информационного поля в месяц при наличии соответствующего договора.

1.3. Коэффициент поселений - корректировочный коэффициент, применяемый в зависимости от места установки и эксплуатации рекламной конструкции в границах Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края

№ п/п	Место размещения	Ктр
1	Зона жилой застройки	2,12
2	Производственная зона	1,7
3	пгт. Высокий	1,30

1.4. Коэффициент объекта собственности

Тип наружной рекламы	Значение коэффициента
Отдельно стоящие рекламные установки, в том числе выносные, размещаемые на земельных участках: щитовые конструк-	1,5

ции, объемно-пространственные конструкции, наземное панно	
Рекламные конструкции, размещаемые на крышах зданий, транспарант - перетяжки	1,5
Рекламные конструкции, размещаемые на стенах зданий	1
Рекламные конструкции, размещаемые на ограждениях мест розничной (уличной) торговли (летних кафе, выставок, ограждения торговых площадей), строительных площадок (строительные сетки), а также ограждениях иных подобных мест	0,7

1.5. Коэффициент внедрения сложных технологий - корректировочный коэффициент, применяемый при внедрении сложных технологий, другими словами, понижающий коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных и современных рекламных конструкций

При отсутствии сложных технологий значение коэффициента составляет 1.

Вид технологий, применяемых при установке рекламных конструкций	Значение коэффициента
Газосветная и неоновая реклама, электронное табло, динамические конструкции	0,8

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Апанасенковского
муниципального округа
Ставропольского края

от 10 апреля 2024 г. № 227-п

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

с. Дивное

«___» _____ 20__ года

Администрация Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, ИНН _____, ОГРН _____, КПП _____, юридический адрес: 356720, Ставропольский край, Апанасенковский район, село Дивное, ул. Советская, дом 17, в лице главы Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края _____, действующего на основании Устава Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующий на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Администрация округа предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде _____

_____ ,
размещаемой на _____ , в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края согласно приложению к настоящему договору, разрешительной и проектной документацией.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, состоявшегося _____ по лоту № _____ (протокол от _____)
(заполняется при заключении договора).

2. Цена договора и расчеты сторон

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору составляет _____ (определяется по результатам аукциона, заполняется при заключении договора), в том числе в год - _____ (заполняется при заключении договора), в месяц - _____ (заполняется при заключении договора) (без учета НДС). Ежемесячный платеж за текущий месяц перечисляется Рекламораспространителем в бюджет

Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца, начиная с первого числа первого полного месяца после начала срока действия настоящего договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный месяц, в котором договор вступил в силу, определяется пропорционально количеству календарных дней, в течение которых договор действовал, и перечисляется Рекламораспространителем в бюджет Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края в срок до 5 числа следующего (полного) месяца.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере _____ (заполняется при заключении договора) в год (18%) Рекламораспространитель перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. При заключении настоящего договора Рекламораспространителем внесен Администрации округа обеспечительный платеж в размере платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за два месяца, что составляет _____ руб. (заполняется при заключении договора). Поступление обеспечительного платежа подтверждается выпиской из лицевого счета Администрации округа _____ за

(номер счета)

(дата)

Обеспечительным платежом обеспечивается обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с условиями настоящего договора.

Обеспечительный платеж засчитывается в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению Администрации округа платы по настоящему договору за два последних месяца действия договора в случае наличия у Рекламораспространителя задолженности по договору на день истечения срока действия договора или досрочного его расторжения.

По истечении срока действия договора или при его расторжении обеспечительный платеж по настоящему договору засчитывается в счет суммы платы за два последних месяца срока договора, оставшейся невыплаченной на момент прекращения договора.

При отсутствии у Рекламораспространителя задолженности по оплате по окончании срока договора обеспечительный платеж подлежит возврату по заявлению Рекламораспространителя не позднее 15 дней со дня подачи такого заявления.

При зачислении обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению платы Администрация округа письменно уведомляет об этом Рекламораспространителя с указанием необходимости уплаты НДС на соответствующую сумму платы.

2.3. Размер платы по настоящему договору определен по результатам аукциона и в течение срока действия договора, указанного в пункте 10.1 настоящего договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам аукциона, подлежит изменению в одностороннем порядке по инициативе Администрации округа, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Госкомстатом России в соответствии с утвержденными постановлением Госкомстата России от 25.03.2002 №23 основными положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен.

3. Право Рекламораспространителя

Рекламораспространитель имеет право использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

4. Обязанности Рекламораспространителя

Рекламораспространитель обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить Администрации округа оплату в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора.

4.2. В течение 10 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в Управление имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Перед установкой рекламной конструкции осуществить мероприятия по установлению на местности границ места размещения рекламной конструкции (вынос границ в натуру) с соблюдением координат, указанных в приложении к настоящему договору, специализированной организацией и предоставить соответствующий акт, подтверждающий вынос границ в натуру, в Администрацию округа.

4.4. В течение одного года со дня выдачи Управлением имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства администрации Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Правилами размещения наружной рекламы на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, утвержденными муниципальным правовым актом, условиями настоящего договора.

4.5. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Установить рекламную конструкцию, изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, Схемы размещения рекламных конструкций на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.7. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение 2 дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, удостоверенных актом обследования места проведения земляных работ по установке рекламной конструкции, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлении весеннего периода.

4.8. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламной конструкции не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламной конструкции.

4.9. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраска и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности.

4.10. Исполнять предписания Администрации округа, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.11. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», других федеральных законов, правовых актов органов государственной власти и органа местного самоуправления, регламентирующих рекламную деятельность.

4.12. В случае передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам уведомить об этом Администрацию округа в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламную конструкцию является основанием для замены стороны настоящего договора путем заключения соглашения о передаче прав и обязанностей Рекламораспространителя по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. В течение 5 дней письменно известить Администрацию округа о перемене адреса, наименования Рекламораспространителя.

4.14. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 30 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счет собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства города, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.15. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции.

4.16. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. Возместить Администрации округа расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламной конструкции.

5. Права Администрации округа

Администрация округа имеет право:

5.1. Направлять Рекламораспространителю требование о приведении рекламной конструкции в соответствии с установленными требованиями Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а в случае невыполнения требования - о демонтаже рекламной конструкции.

5.2. Отказаться от договора при нарушении Рекламораспространителем условий пункта 4.12 настоящего договора либо демонтировать рекламную конструкцию при невыполнении Рекламораспространителем условий пункта 4.14 настоящего договора.

6. Обязанности Администрации округа

Администрация округа обязана осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения предусмотренной пунктом 2.1 настоящего договора платы в установленный срок полностью или частично Рекламораспространитель уплачивает Администрации округа пеню в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.3. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.1-4.5, 4.7, 4.9-4.11 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Администрация округа направляет Рекламораспространителю письменное предупреждение. В указанных случаях при непринятии Рекламораспространителем мер в течение 14 дней после получения письменного предупреждения Администрация округа вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

7.4. В случае установки рекламной конструкции вне границ места размещения рекламной конструкции, указанных в приложении к настоящему договору, Рекламораспространитель уплачивает Администрации округа штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

Оплата штрафа, установленного настоящим пунктом, не освобождает Рекламораспространителя от устранения допущенных им нарушений.

7.5. Односторонний отказ от исполнения договора в связи с нарушением Рекламораспространителем условий пункта 2.1 настоящего договора может быть произведен Администрацией округа при неоплате Рекламораспространителем платы по договору за два месяца суммарно или подряд.

7.6. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым со дня получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

7.7. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Администрации округа штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

8. Рассмотрение споров

Все споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензий - 10 календарных дней.

9. Форс-мажор

При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (форс-мажор: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

10. Срок действия договора, прочие условия

10.1. Срок действия настоящего договора определяется с _____ по _____, а в части оплаты - до полного исполнения сторонами своих обязательств.

10.2. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в месте размещения рекламной конструкции, при условии, что рекламная конструкция не может находиться в данном месте, Администрация округа обязана предупредить Рекламораспространителя о необходимости демонтажа рекламной конструкции и приостановлении действия договора не позднее 10 дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае если строительные работы длятся более 30 дней, Рекламораспространитель имеет право отказаться от договора.

10.3. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

10.4. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются _____ до-полнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

10.5. Настоящий договор составлен на _____ листах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из сторон).

10.6. Приложение: Схема размещения рекламных конструкций на территории Апанасенковского муниципального округа Ставропольского края.

11. Адреса и реквизиты сторон

«Администрация округа»

«Рекламораспространитель»
